



OBSERVATOIRE ÉCONOMIQUE DE LA FFP

Etude 2014 – Bilan et Perspectives

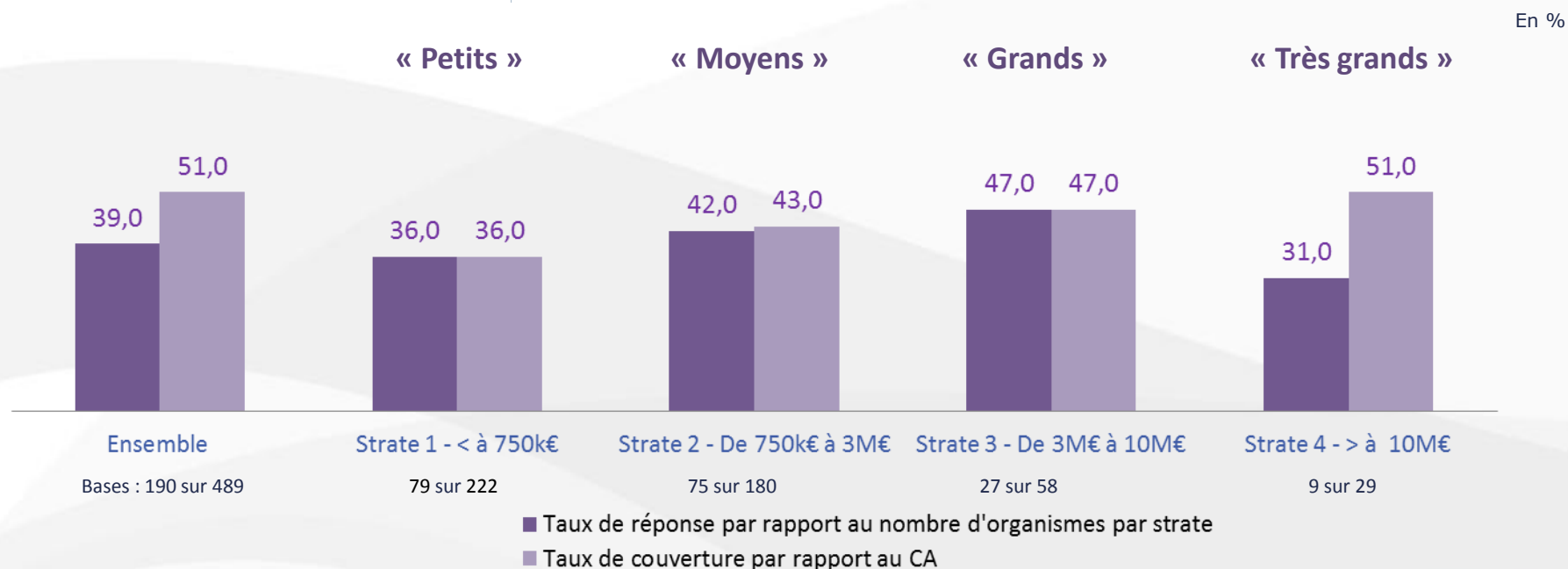
18^{ème} enquête annuelle

Octobre 2015



INTRODUCTION

Méthode de recueil	• Interrogation online,
Cible	• 18^{ème} édition de l'enquête de l'observatoire économique
Échantillon	• 190 interviews (sur 489 adhérents)
Dates d'enquête	• Terrain : juillet à septembre 2015
Taux de réponses	• 39 % , représentant 51 % du chiffre d'affaires total des adhérents



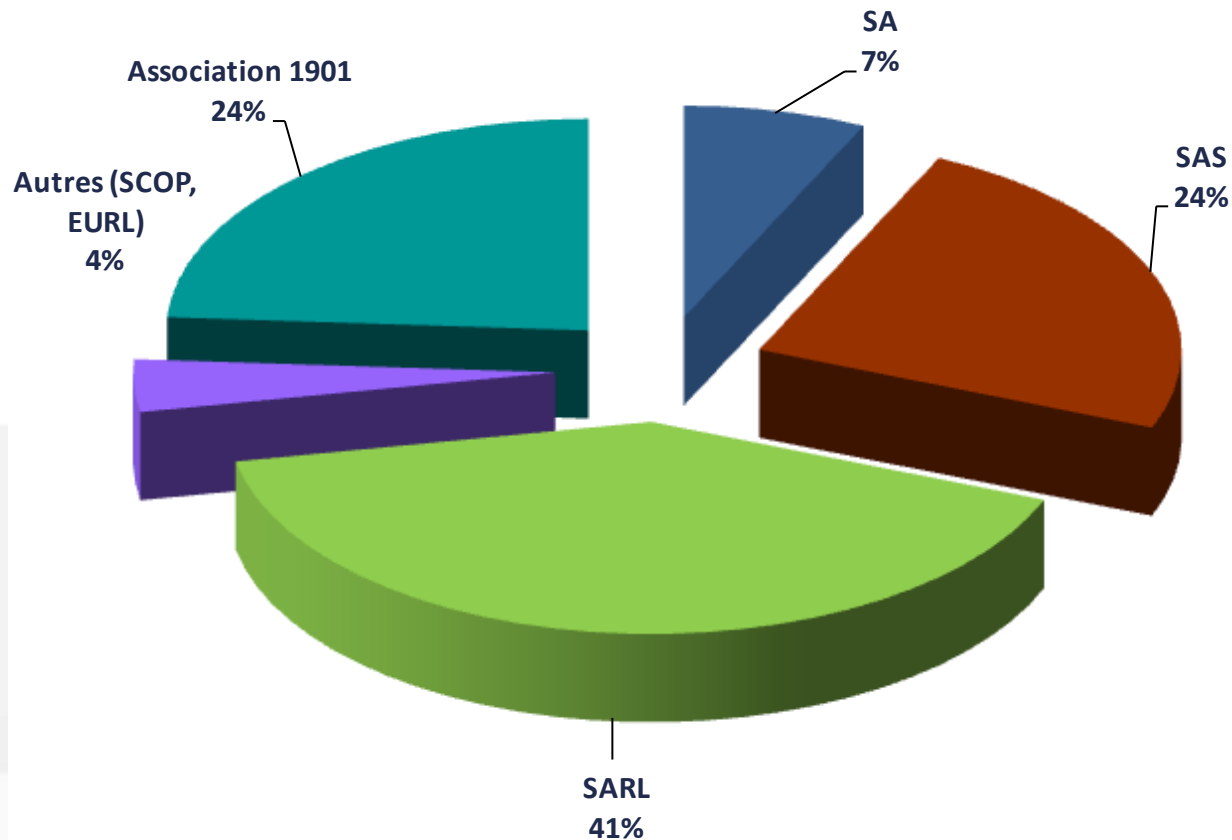
OBJECTIFS et MEHODE DE L'ÉTUDE

- ◆ La Fédération de la Formation Professionnelle (FFP) conduit annuellement un baromètre auprès de ses adhérents afin d'analyser et de quantifier l'activité de formation et plus généralement de cerner les caractéristiques du marché en France.
- ◆ La 18^{ème} édition de cet « Observatoire économique de la FFP » présente donc, et en évolution les indicateurs économiques majeurs pour l'exercice 2014, les estimations pour l'année 2015 ainsi que les perspectives pour l'année 2016.
- ◆ Un an après la mise en œuvre de la loi du 5 mars 2014, les adhérents ont été interrogés sur des questions factuelles, leur perception du contexte économique, leur stratégie de développement ainsi que sur les évolutions mises en place suite à la réforme.
- ◆ 190 adhérents (soit 39% de l'ensemble) ont répondu en ligne au questionnaire de juillet à septembre 2015.

- I. Caractéristiques des adhérents de la FFP & Activité 2014**
- II. Estimations d'activité 2015 et analyse du contexte économique**
- III. Perspectives et axes de développement 2016**

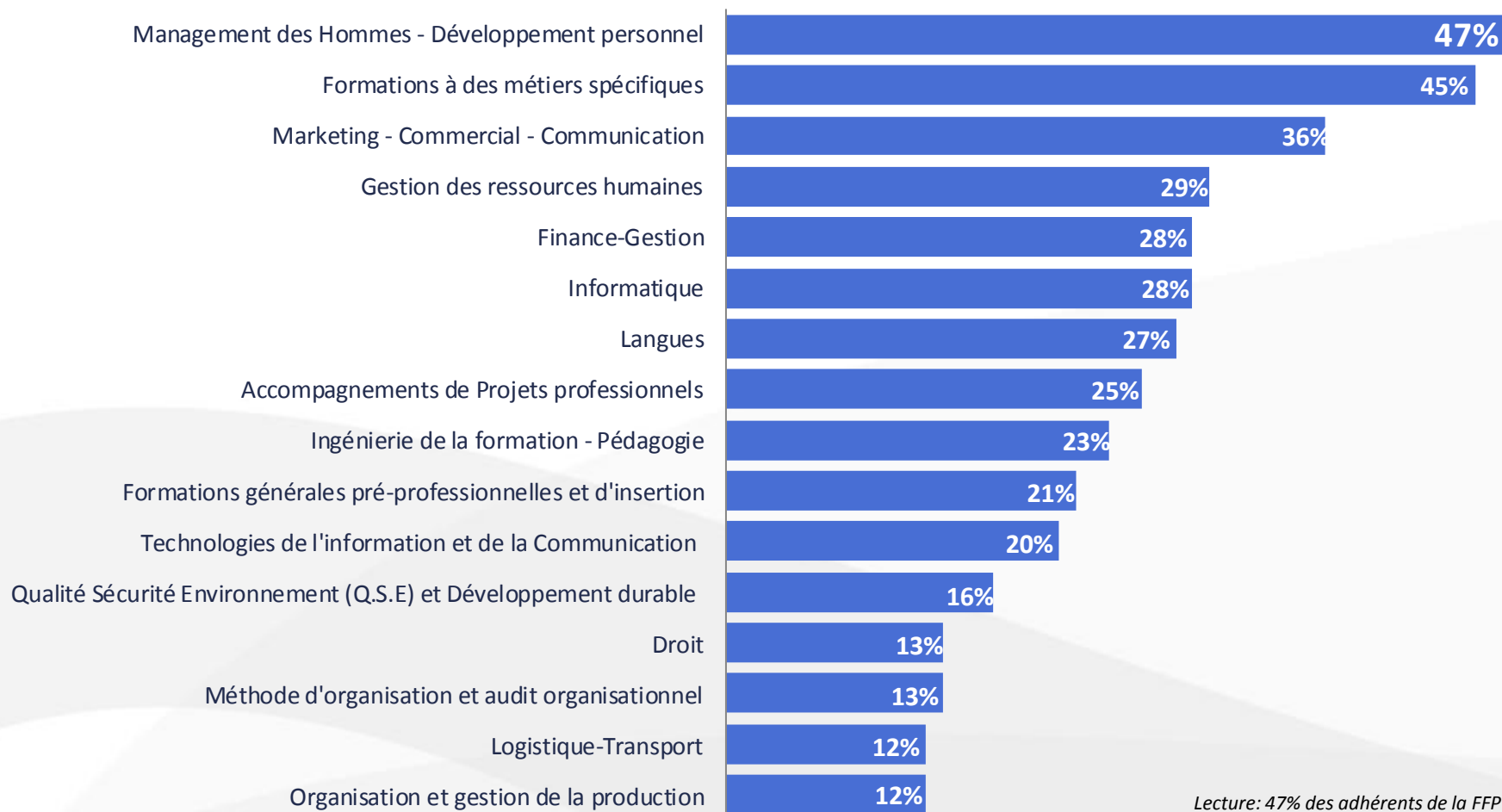
**Caractéristiques des
adhérents de la FFP
&
Activité 2014**

LA FFP : 500 ORGANISMES PRIVÉS DE FORMATION DE TOUS STATUTS JURIDIQUES...



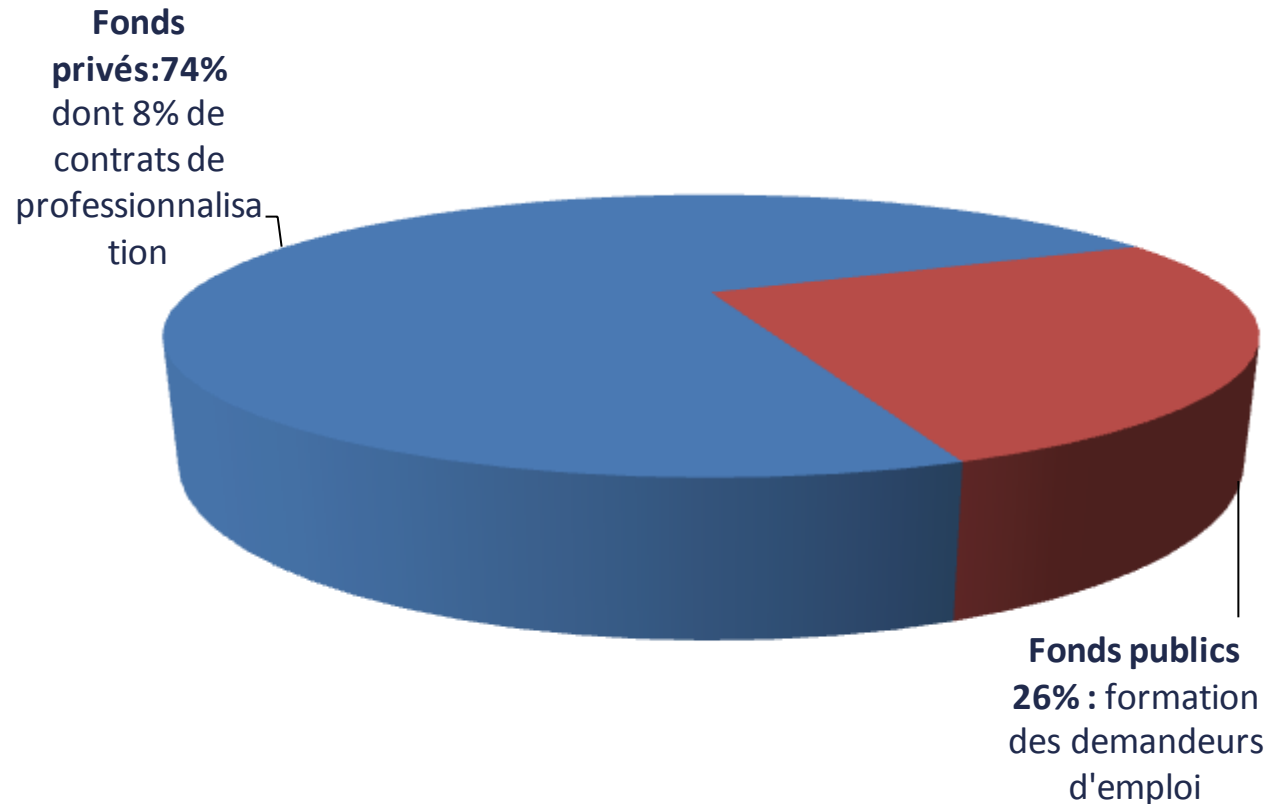
Tous les statuts sont représentés au sein de la FFP

...COUVRANT TOUS LES SEGMENTS DE L'OFFRE DE FORMATION...

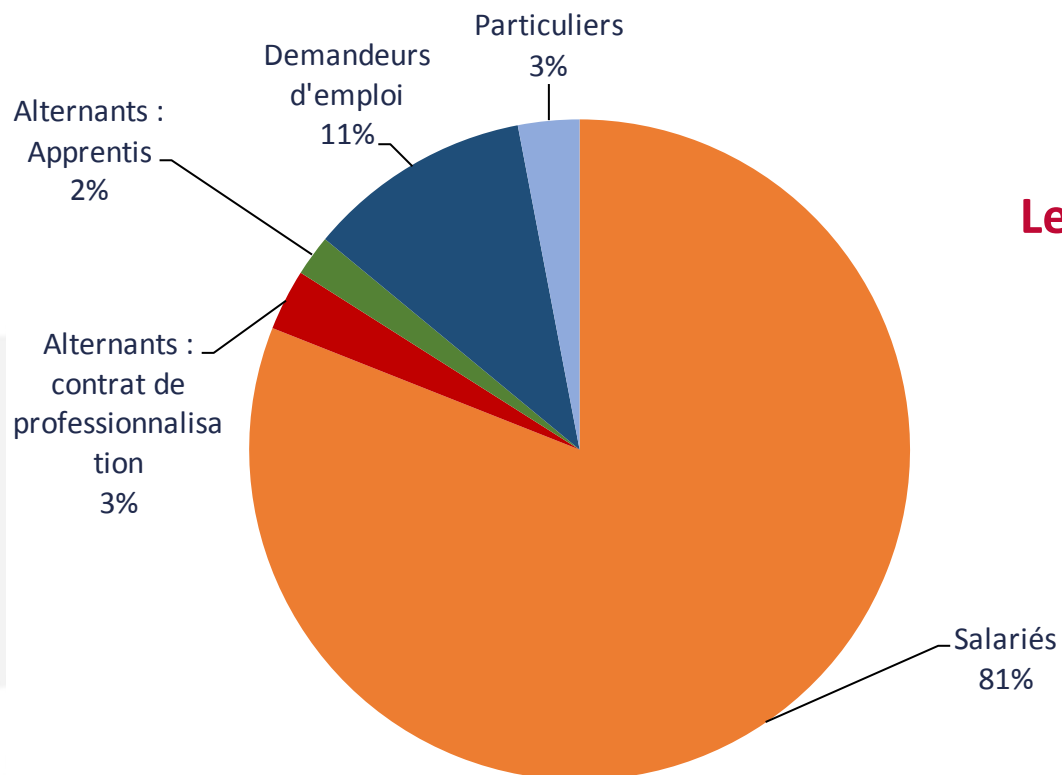


Lecture: 47% des adhérents de la FFP interviennent sur le management des hommes –développement personnel

Répartition de l'activité des adhérents selon le commanditaire

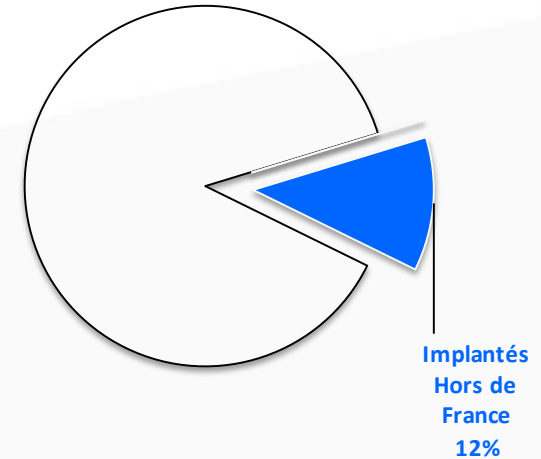
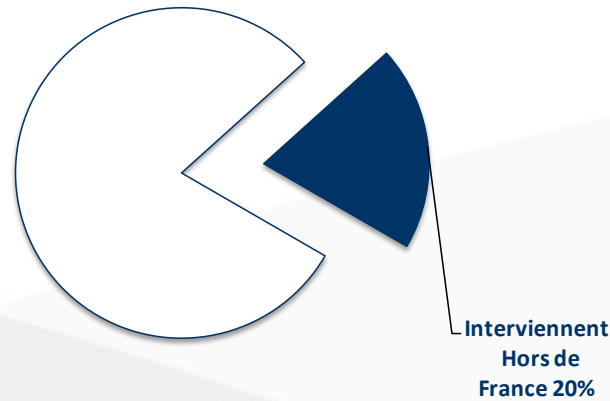
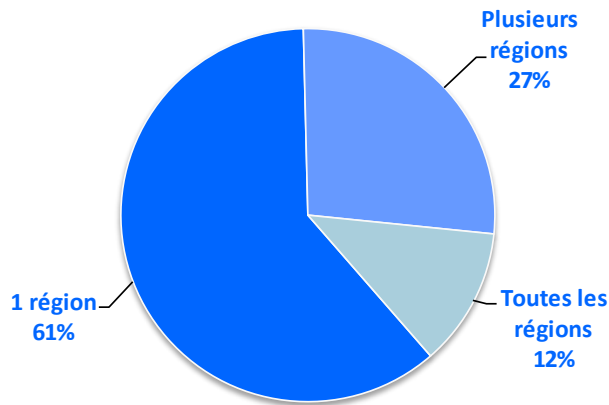


... AU BÉNÉFICE DE TOUS LES PUBLICS...



Les adhérents de la FFP ont
formé
3,2 millions
d'apprenants en 2014

... SUR TOUS LES TERRITOIRES



27% ont une dimension interrégionale

12% sont nationaux

20% interviennent hors de France

12% sont implantés hors de France

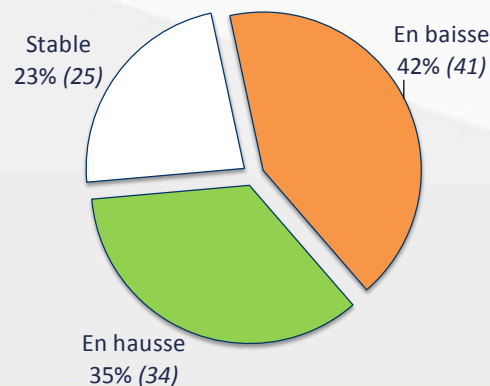
2014 : UNE ANNÉE STABLE

En 2014 le produit de l'activité des adhérents de la FFP est stable, en ligne avec l'augmentation des effectifs.

Évolution par rapport à 2013

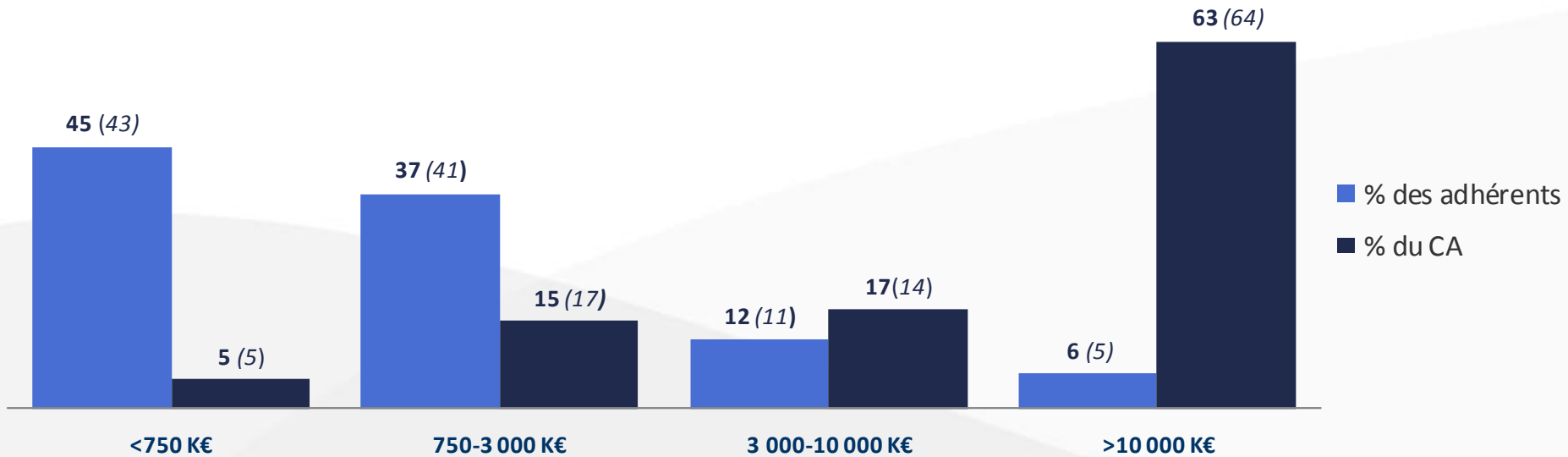
CA moyen	3,513 m €	stable
Nombre d'adhérents	489	+21%
CA cumulé des adhérents de la FFP	1,718 Mds €	+18%

Evolution du taux de marge brute en 2014



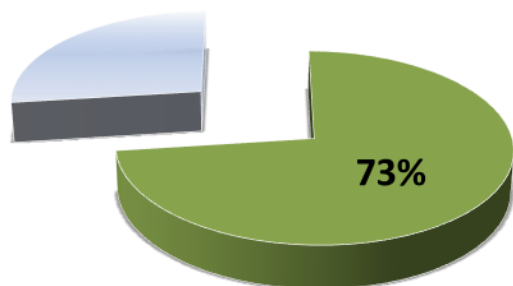
(Entre parenthèses chiffres 2013)

CHIFFRE D'AFFAIRES DES ADHÉRENTS DE LA FFP



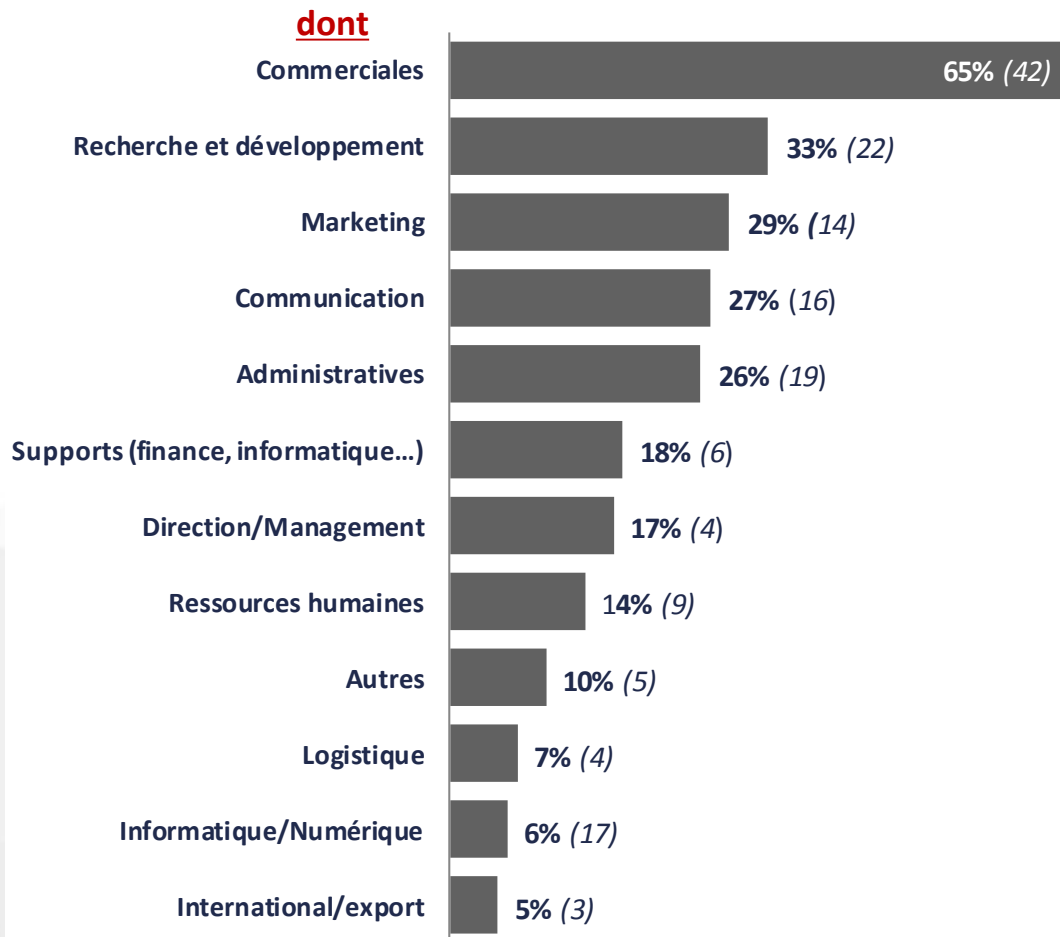
(Entre parenthèses chiffres 2013)

LES ADHÉRENTS MISENT SUR LEUR CAPITAL HUMAIN



En 2014
73%
des adhérents ont
développé des nouvelles
fonctions

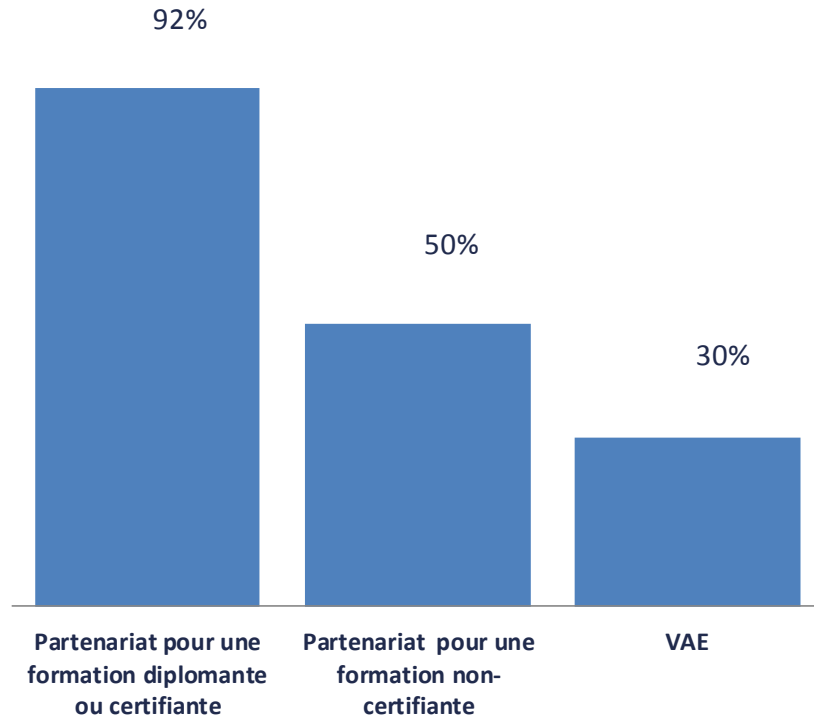
(Entre parenthèses chiffres 2013)



Base : ont développé au moins une fonction en 2014

1 ADHERENT SUR 2 A AU MOINS UN PARTENAIRE

Finalité du partenariat



81%
des partenariats sont créés entre
organismes de formation

LA QUALITÉ EST DANS L'ADN DE LA FFP

Etes-vous détenteur au moins d'une qualification, certification ou label qualité suivants?



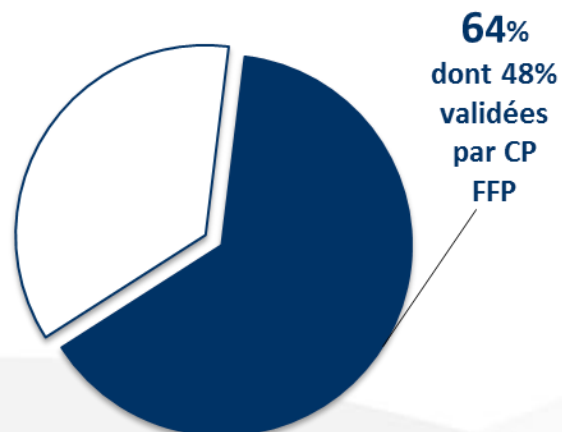
Parmi les 24% de répondants n'ayant pas de qualification, certification ou label qualité

→ 74% ont engagé une démarche qualité essentiellement OPQF pour 82% d'entre eux

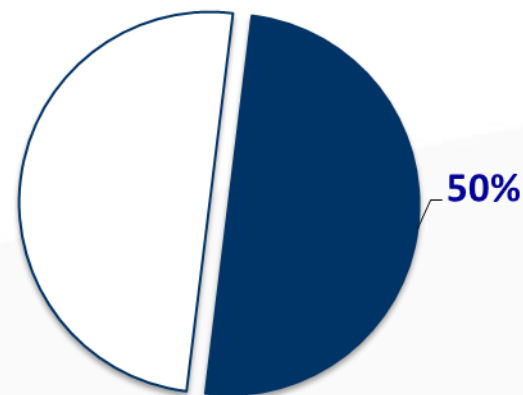
**Au total
97%
des adhérents de la FFP sont
engagés dans une démarche
qualité**

LA VALIDATION DES COMPÉTENCES: UN ENJEU FORT

Part des adhérents qui proposent des formations certifiantes



Part de l'activité dans le chiffre d'affaires total

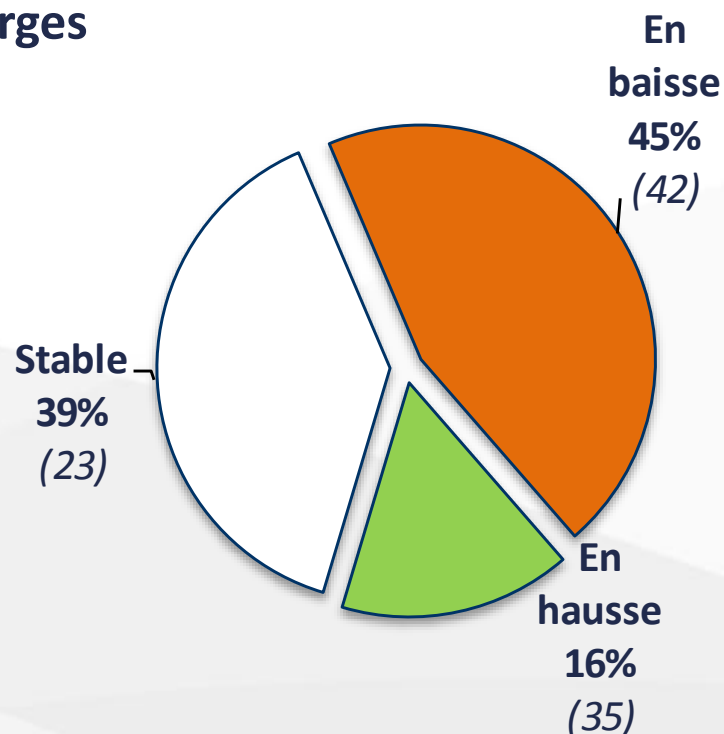


64% des adhérents de la FFP
proposent des formations
certifiantes ou diplômantes dont
48% validées par un CP FFP

Estimations d'activité 2015 et analyse du contexte économique

2015: BAISSÉ DU CA ET ÉROSION IMPORTANTE DES MARGES

En 2015, le chiffre d'affaires est prévu en baisse (-3%) avec une forte dégradation des marges

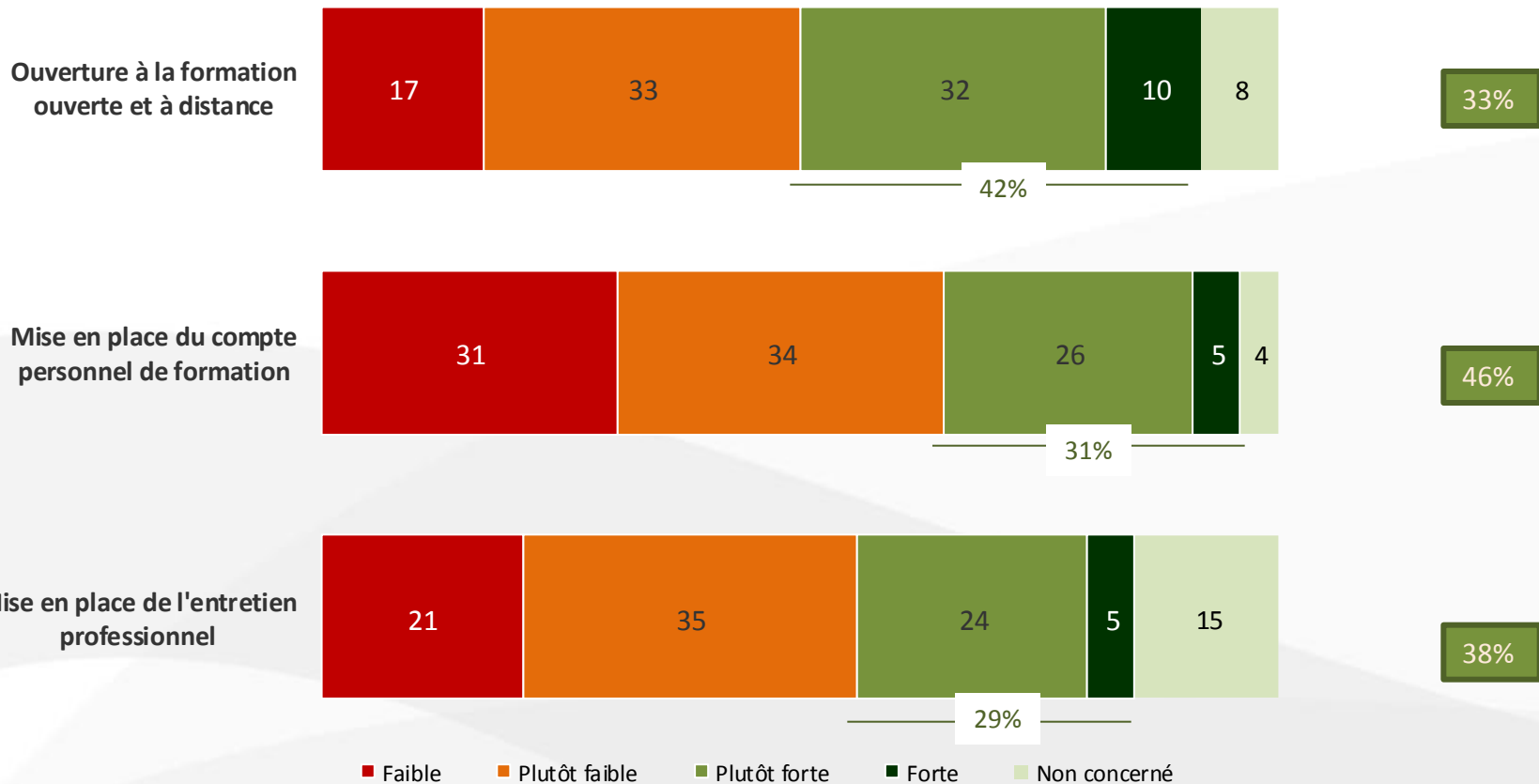


Evolution du taux de marge brute
estimée pour 2015

(Entre parenthèses évolutions des marges brutes 2014)

UNE SITUATION DIFFICILE POUR LES ORGANISMES DE FORMATION LIÉE À LA MISE EN ŒUVRE DE LA RÉFORME...

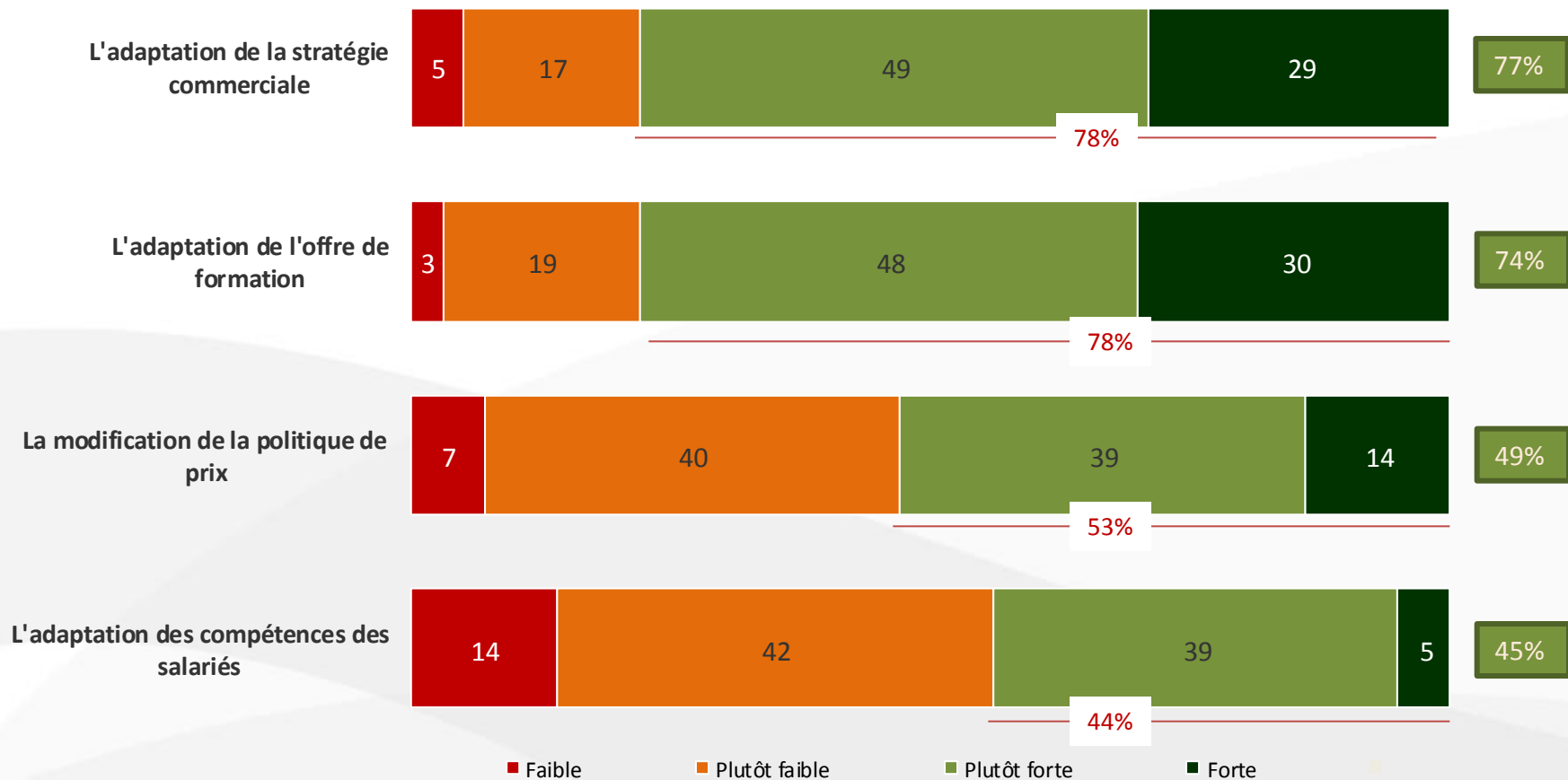
« Total fort »
2014



Diriez-vous que les changements suivants issus de la loi du 5 mars 2014 constituent pour votre organisme une opportunité...?

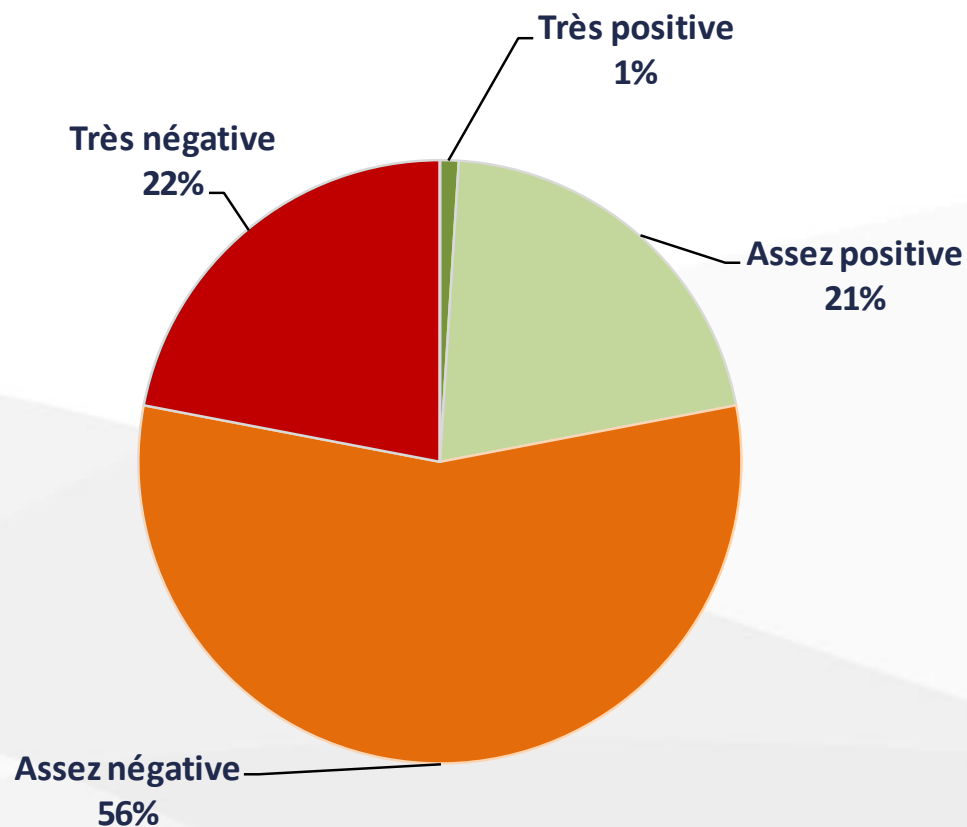
... QUI ENTRAINE DE NÉCESSAIRES ADAPTATIONS

« Total fort »
2014



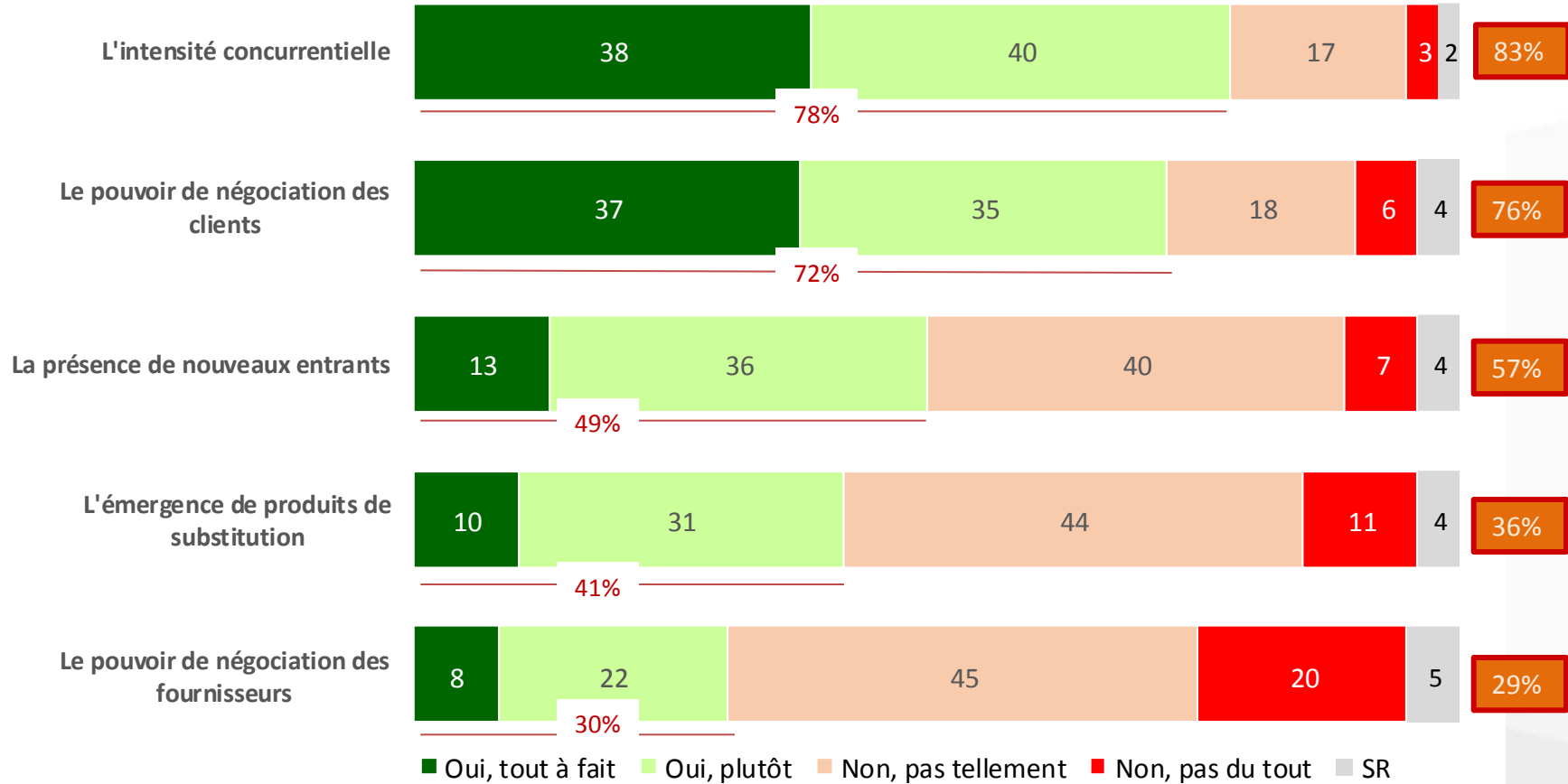
Diriez-vous que la loi du 5 mars 2014 a des impacts sur votre organisme de formation concernant les aspects suivants ?

APPRÉCIATION GLOBALE DE LA MISE EN ŒUVRE DE LA LOI DU 5 MARS 2014



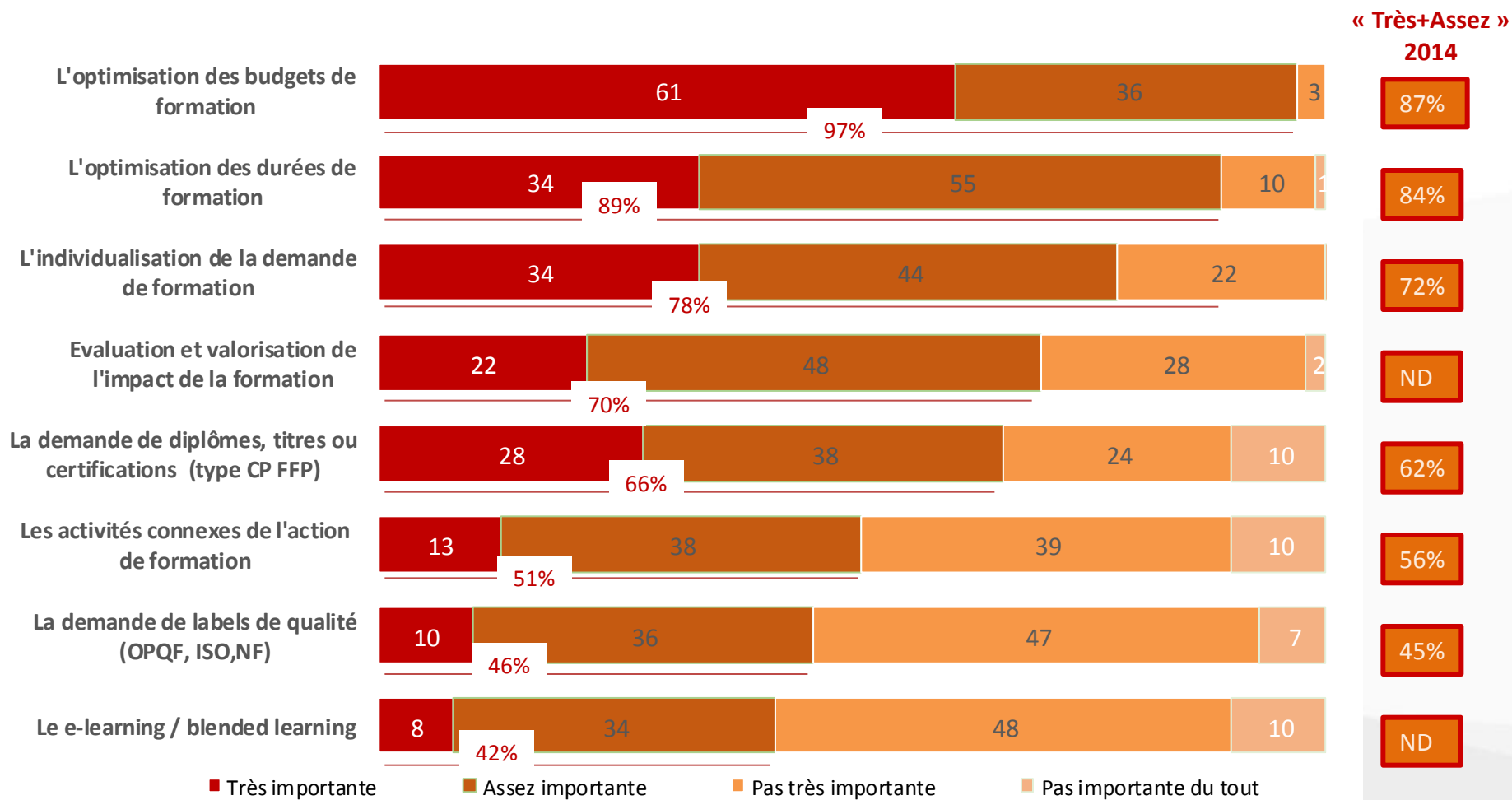
LA FORMATION EST UN MARCHÉ CONCURRENTIEL...

«Total oui »
2014



Indiquez dans quelle mesure votre entreprise est concernée ou impactée par ?

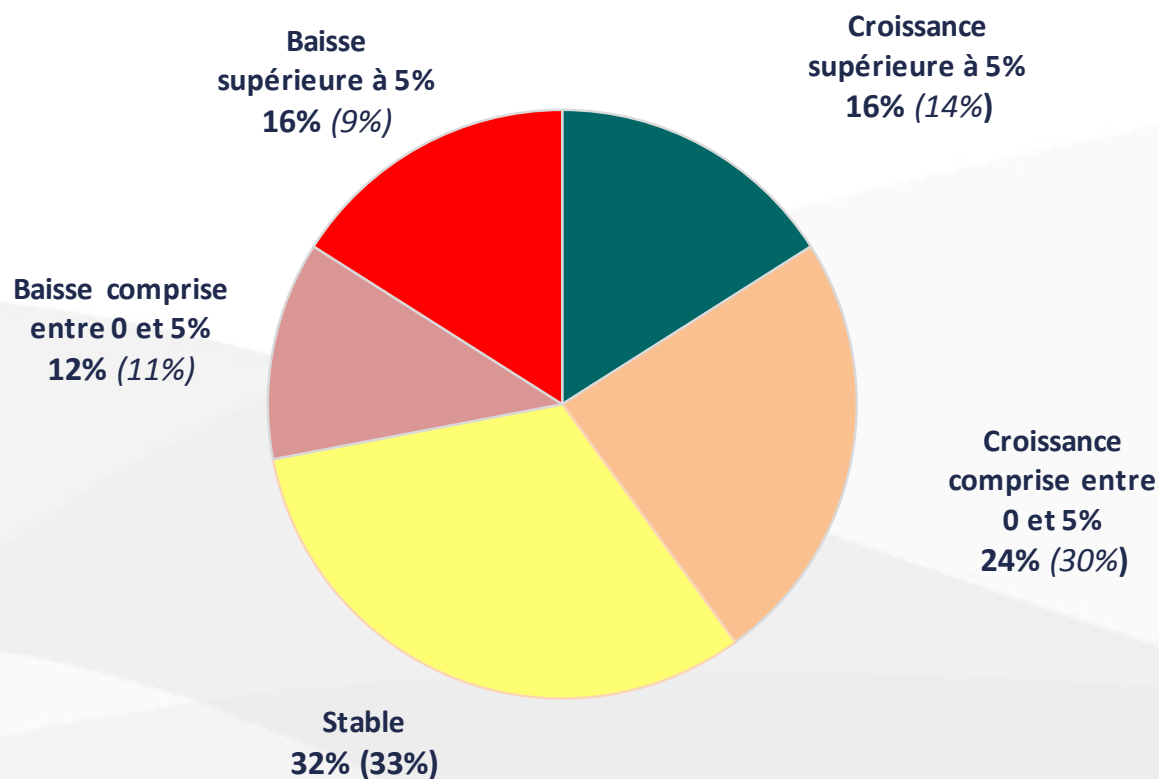
...OÙ LES ATTENTES ÉVOLUENT RAPIDEMENT



Diriez-vous que la demande de vos clients est importante ou non, en ce qui concerne ?

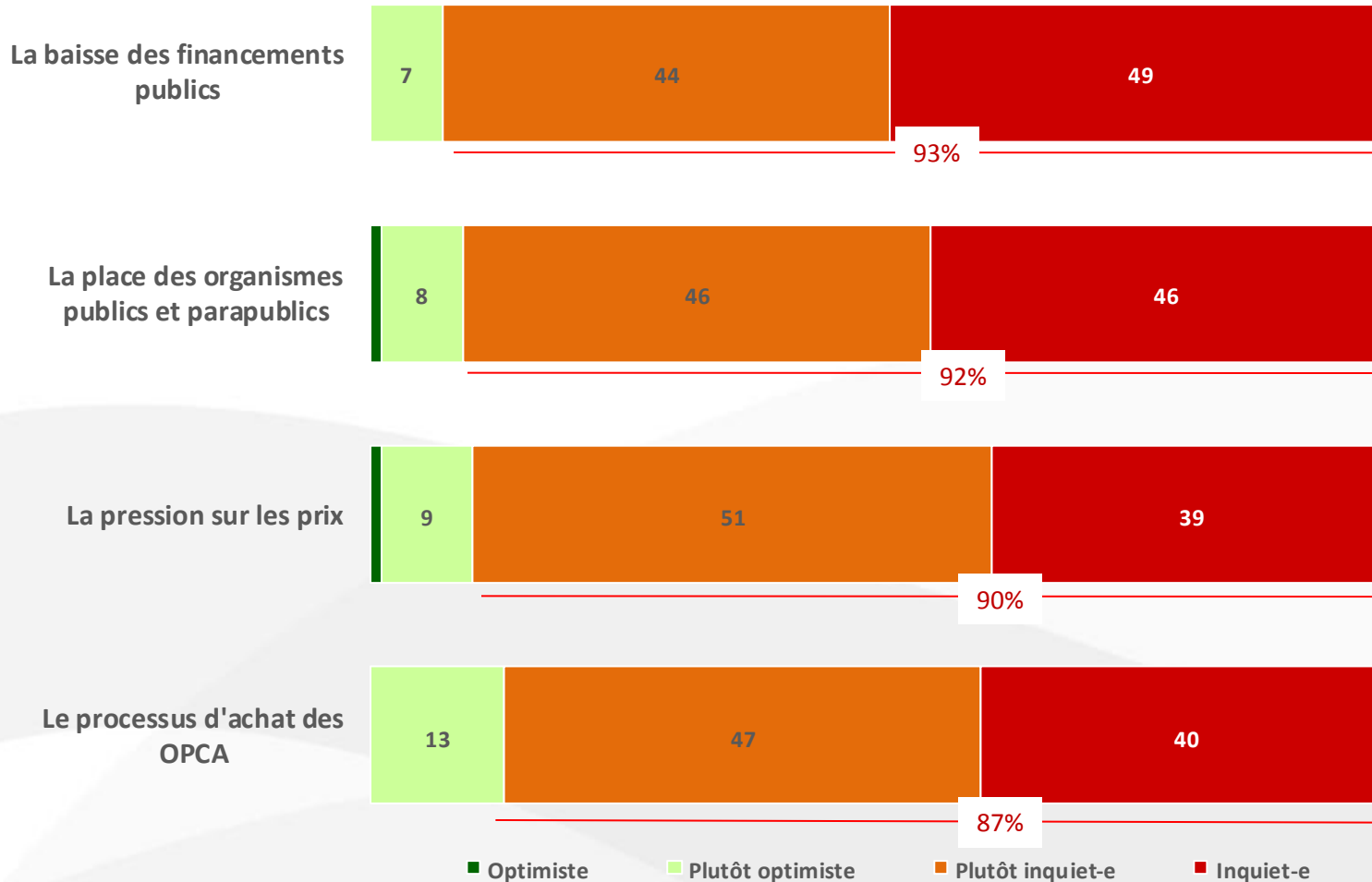
Perspectives et axes de développement 2016

PRÉVISIONS D'ÉVOLUTION DU CA EN 2016 PAR RAPPORT À 2015



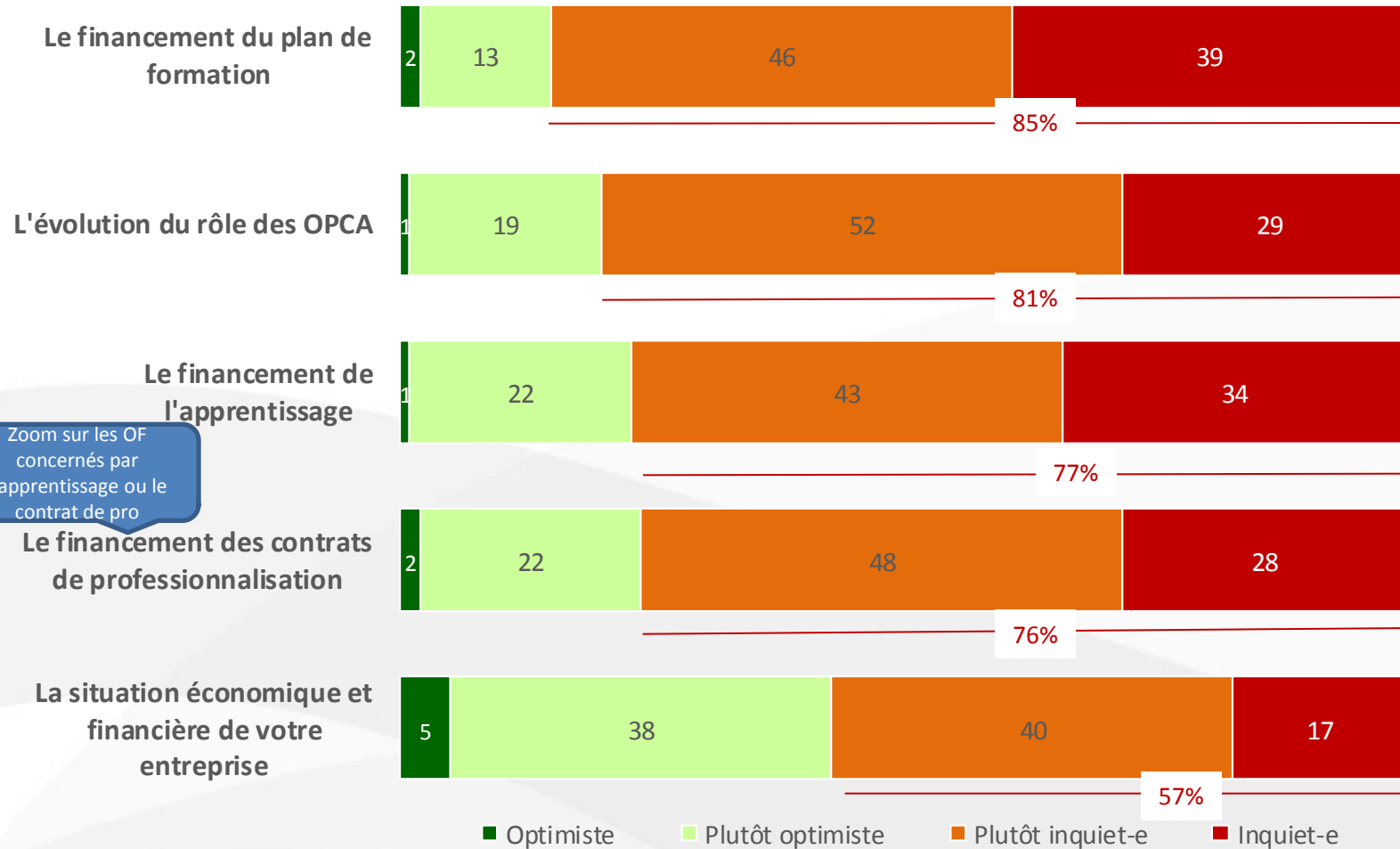
(Entre parenthèses prévisions 2014 pour l'année 2015)

PERCEPTION DE L'AVENIR DE L'ENTREPRISE (1/2)



En pensant à l'avenir de votre entreprise, diriez-vous que vous êtes inquiet(e) ou optimiste en ce qui concerne...?

PERCEPTION DE L'AVENIR DE L'ENTREPRISE (2/2)

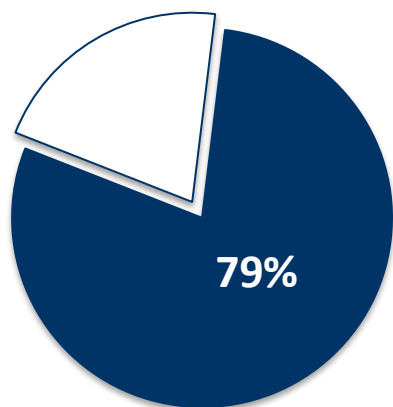


Zoom sur les OF concernés par l'apprentissage ou le contrat de pro

En pensant à l'avenir de votre entreprise, diriez-vous que vous êtes inquiet(e) ou optimiste en ce qui concerne...?

EN 2016 LES OF CONTINUENT DE DÉVELOPPER DE NOUVELLES FONCTIONS...

En %



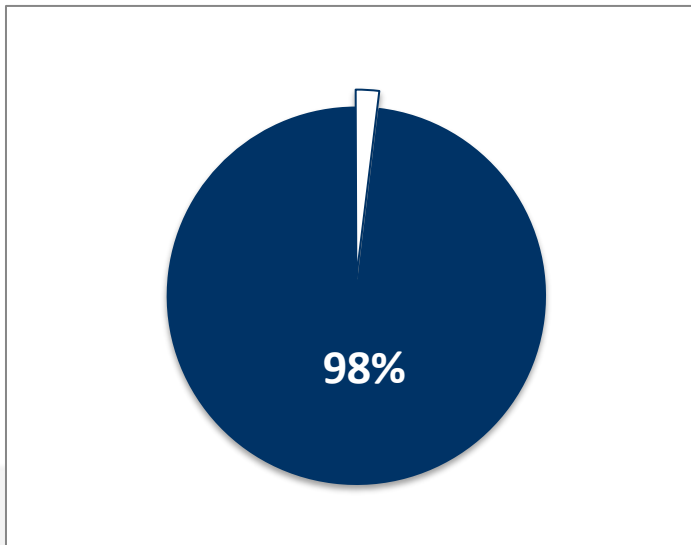
79%

79%

« Envisagent de développer au moins 1 fonction en 2016 »

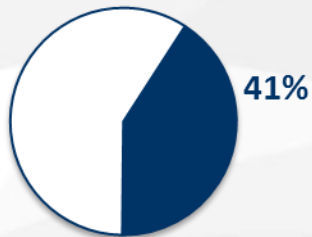


...ET D'ALLER CHERCHER DE NOUVEAUX MARCHES

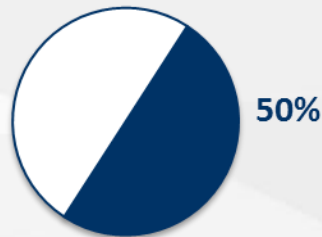


98%
**« Envisagent un
développement géographique en 2016 »**

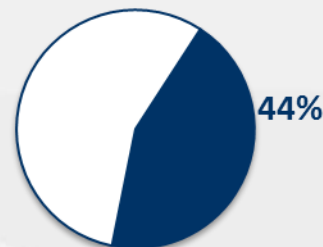
Départemental



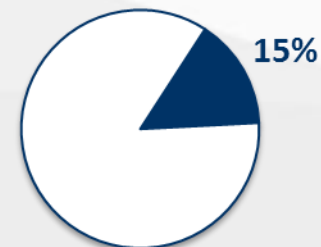
Régional



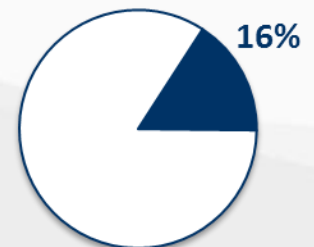
National



Européen



International





malakoff médéric
PRÉSENTS POUR VOTRE AVENIR

Groupe paritaire et mutualiste à but non lucratif, Malakoff Médéric est un acteur majeur de la protection sociale. Il accompagne les entreprises et leurs salariés pour la retraite complémentaire, la santé, la prévoyance et l'épargne. Son ambition est d'optimiser la protection sociale de ses 6,5 millions de clients et de leur famille, de leur donner les moyens d'être acteur de leur bien-être, de leur santé et de leur bien vieillir.



pour le développement
de compétences durables

FFP - 7, rue Alfred de Vigny - 75008 PARIS - Téléphone : 01 44 30 49 49 - Télécopie : 01 44 30 49 18

www.ffp.org